

CLIQUE

CRAFT

CZ  
CUTTER & BUCK

Veredelungssysteme - Individuelle Lösungen für höchste Textilansprüche.

# iNDiViDUALS

by *NewWave*<sup>®</sup>  
G M B H



## INDIVIDUELLE LÖSUNGEN FÜR EURE CORPORATE IDENTITY

Seit 1997 stehen wir für hochwertige Corporate, Sport- und Freizeitbekleidung und bieten maßgeschneiderte Lösungen für Eure Corporate Identity. Ob eleganter Business-Look, einheitliche Unternehmens-Bekleidung oder sportliche Team-Outfits – unsere Produkte sorgen dafür, dass Euer Unternehmen perfekt in Szene gesetzt wird.

### WIR BIETEN EUCH ÜBERZEUGENDE VORTEILE

►Qualität & Vielfalt: Große Farbauswahl für Damen und Herren – auch in hohen Stückzahlen verfügbar.

►Zuverlässige Verfügbarkeit: Unsere Ware ist ON STOCK – langfristige Kollektionen!

►Individuelle Veredelung: Wir beraten Euch gerne zu Eurem Logo Branding.

►Exklusiver Kundenservice: Persönliche Beratung vor Ort und in einem unserer Showrooms.



# Index.

---

**SIEBDRUCK**

---

**DIGITALDRUCK**

---

**DIGITALDRUCK IN 3D OPTIK**

---

**DIGITALDRUCK IN STICKOPTIK**

---

**3D-VEREDELUNGEN**

---

**PREMIUM RAISED PRINT**

---

**WEB-VEREDELUNGEN**

---

**STICK**

---

**3D-STICK**

---

**FLACHSTICK**

---

**OUTLINESTICK**

---

**ZIP-TAGS**

---

**SHOE-TAGS**

---



INDIVIDUALS.

# Siebdruck.





## Siebdruck.

Der Siebdruck als Transferdruck sowie Direktdruck ist ein hochwertiges Druckverfahren, das sich durch brillante Farben und gestochen scharfe Details auszeichnet. Bei dem Siebtransferdruckverfahren wird das gewünschte Motiv zunächst auf eine spezielle Transferfolie gedruckt und anschließend mit Hitze und Druck dauerhaft auf das Textil übertragen.

Dieses Verfahren eignet sich ideal für alle verschiedenen Textilien und bietet hervorragende Ergebnisse – sowohl auf hellen als auch auf dunklen Stoffen. Besonders vorteilhaft ist der Transfersdruck bei kleineren Auflagen, personalisierten Einzelstücken oder vielfältigen Motiven, bei denen hohe Farbgenauigkeit gefragt ist. Der Siebdruck als Direktdruck hinge-



gen eignet sich für größere Mengen.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Hohe Farbbrillanz und Detailgenauigkeit
- Für helle und dunkle Textilien geeignet
- Besonders langlebig und waschbeständig

Ob Businessbekleidung, Arbeitsbekleidung, Sportbekleidung oder Promotionbekleidung – der Siebdruck verbindet Qualität mit Flexibilität und sorgt dafür, dass jedes Motiv zum Blickfang wird.

# Digitaldruck.

## Grenzenlose Möglichkeiten für individuelle Gestaltung

Der moderne Digitaldruck bietet heute nahezu unbegrenzte Gestaltungsfreiheit und eröffnet völlig neue Dimensionen in der Textilveredelung. Dank modernster Drucktechnologien lassen sich Motive mit unendlich vielen Farben, sanften Farbverläufen und feinsten Schattierungen realisieren – bis hin zu fotorealistischen Darstellungen in höchster Detailgenauigkeit. Selbst komplexe Designs oder filigrane Elemente werden gestochen scharf und brillant wiedergegeben.

Ein weiterer großer Vorteil des Digitaldrucks liegt in


seiner Flexibilität: Sowohl Form als auch Größe des Motivs können frei gewählt und exakt an das gewünschte Produkt angepasst werden. Durch die hohe Druckauflösung entstehen eindrucksvolle Ergebnisse, die auch professionellen Ansprüchen gerecht werden.

Als Transferverfahren eignet sich der Digitaldruck besonders für nahezu alle Grundwaren und ermöglicht eine dauerhafte, hochwertige Veredelung ohne Einschränkungen auch in der Dehnbarkeit. In Kombination mit einem speziellen Blocker kann das Verfahren zudem problemlos auf Funktionsmaterialien und Softshell-Ware eingesetzt werden, ohne dass störendes Einbluten der Farben entsteht.

Damit ist der Digitaldruck die ideale Wahl für alle, die Wert auf maximale Gestaltungsfreiheit, brillante Farbergebnisse und professionelle Qualität legen – vom Einzelstück bis zur Serienproduktion.







**Dein Logo.  
Dein Look.  
Dein Auftritt.  
Veredelungen, die  
Eindruck hinterlassen.**

**+** **DIGITALDRUCK**  
TRANSFER

**Digitaldruck.**

**Digitaldruck.  
3D-Optik.**





# Digitaldruck. 3D-Optik.

**Digitaldruck in 3D-Optik  
Mehr Tiefe. Mehr Wirkung.  
Mehr Aufmerksamkeit.**

Mit 3D-Digitaldruck werden Motive, Logos oder Schriftzüge so auf den Stoff gebracht. Das verleiht Textilien einen hochwertigen, modernen Look.



## Warum 3D?

- ▷ stärkere Aufmerksamkeit als normaler Druck
- ▷ edle, plastische Wirkung
- ▷ feine Details und Schriften möglich

## Einsatzbereiche:

Corporate Fashion, Merchandising, Vereinskleidung, Caps, Taschen oder Fashion-Artikel, die sich vom Standard abheben sollen. So wird aus einem normalen Textil ein Markenprodukt mit mehr Tiefe und Wertigkeit.



# Digitaldruck. Stickoptik.

## Stitch look, print smart

### – Digitaldruck, der aussieht wie gestickt.

Mit Digitaldruck in 3D-Stickoptik erhalten Textilien den Look einer hochwertigen Stickerei – aber ohne die Einschränkungen von klassischem Sticken. Durch spezielle, erhabene Druckschichten wirken Logos, Schriftzüge oder Ornamente wie gestickt, bleiben aber flexibel und leicht.

#### Vorteile:

- ▷ wirkt wie gestickt, aber feiner darstellbar
- ▷ keine dicken Rückseiten oder Stichabdrücke
- ▷ auch für sehr kleine Details und filigrane Schriften
- ▷ ideal für kleinere Auflagen oder personalisierte Textilien
- ▷ angenehm zu tragen

#### Einsatzbereiche:

Corporate Fashion, Workwear mit edler Markenwirkung, Merch, Caps, Taschen, Kindertextilien oder Fashion-Artikel, bei denen eine Stick-Optik gewünscht ist, aber Stick nicht wirtschaftlich oder technisch sinnvoll ist.







**Digitaldruck.  
Stickoptik.**



A man and a woman are standing at a construction site. The man, on the left, is wearing a white hard hat and a black polo shirt with bright yellow-green reflective stripes and the 'PETER GROSS BAU' logo. The woman, on the right, is also wearing a white hard hat and a bright yellow-green t-shirt with the 'PETER GROSS BAU' logo. She is holding a tablet computer. They are both looking towards the camera. In the background, there is a construction site with a yellow excavator and a crane. In the foreground, there are blueprints spread out on a surface.

# Reflex-Transfers.





## Reflex-Transfers.

**Shine with every step – Reflex-Transfer for maximale Sichtbarkeit und Style.**

**Reflex-Transfer – sichtbar, wenn es drauf ankommt.**

Reflex-Transfer bringt reflektierende Elemente wie Logos, Schriftzüge oder Symbole auf Textilien und sorgt dafür, dass sie bei Dunkelheit oder Lichteinfall deutlich aufleuchten. So kombiniert man Branding mit Sicherheit.

### Vorteile:

- hohe Sichtbarkeit bei Nacht und Regen
- saubere Kanten, auch bei kleineren Motiven
- flacher, angenehmer Tragekomfort
- für viele Textilien geeignet (Workwear, Sport, Outdoor)

### Einsatzbereiche:

Arbeitskleidung, Lauf- und Fahrradbekleidung, Vereins- und Promo-Artikel mit Safety-Effekt. Ideal für alle, die gesehen werden sollen – und trotzdem ein eigenes Logo zeigen möchten.



## 3D-VEREDELUNG – SILIKON

### Grenzenlose Möglichkeiten für individuelle Gestaltung.

Der moderne Digitaldruck bietet heute nahezu unbegrenzte Gestaltungsfreiheit und eröffnet völlig neue Dimensionen in der Textilveredelung. Dank modernster Drucktechnologien lassen sich Motive mit unendlich vielen Farben, sanften Farbverläufen und feinsten Schattierungen realisieren – bis hin zu fotorealistischen Darstellungen in höchster Detailgenauigkeit. Selbst komplexe Designs oder filigrane Elemente werden gestochen scharf und brillant wiedergegeben.



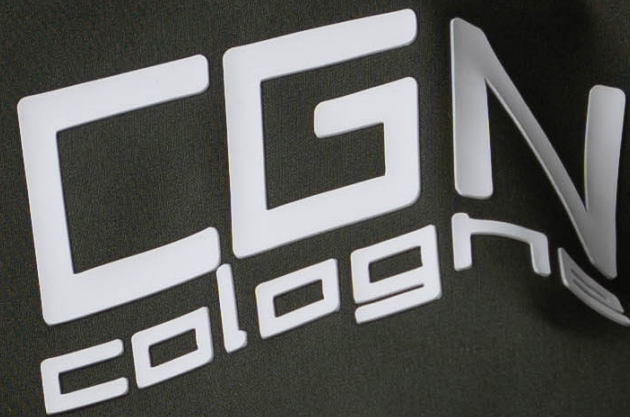
Ein weiterer großer Vorteil des Digitaldrucks liegt in seiner Flexibilität: Sowohl Form als auch Größe des Motivs können frei gewählt und exakt an das gewünschte Produkt angepasst werden. Durch die hohe Druckauflösung entstehen eindrucksvolle Ergebnisse, die auch professionellen Ansprüchen gerecht werden.

Als Transferverfahren eignet sich der Digitaldruck besonders für nahezu alle Grundwaren und ermöglicht eine dauerhafte, hochwertige Veredelung ohne Einschränkungen auch in der Dehnbarkeit. In Kombination mit einem speziellen Blocker kann das Verfahren zudem problemlos auf Funktionsmaterialien und Softshell-Ware eingesetzt werden, ohne dass störendes Einbluten der Farben entsteht.

Damit ist der Digitaldruck die ideale Wahl für alle, die Wert auf maximale Gestaltungsfreiheit, brillante Farbergebnisse und professionelle







**3D-Veredelungen.  
Silikon.**



# Metall-Optik. 3D-Veredelung.

## Metall-Optik – 3D-Veredelung mit Premium-Effekt.

Mit einer 3D-Veredelung in Metall-Optik bekommen Logos, Schriftzüge oder Designelemente einen edlen, leicht erhabenen Glanz – ähnlich wie Metallfolie, aber flexibler einsetzbar. Der Effekt wirkt hochwertig, modern und ist ideal, um bestimmte Bereiche hervorzuheben.

### Vorteile:

- ▷ glänzende Metallwirkung (z. B. Gold, Silber, Rosé)
- ▷ dezente 3D-Erhöhung für spürbare Wertigkeit
- ▷ sehr gute Kanten und Detailtreue
- ▷ perfekt für Branding, Limited Editions oder hochwertige Textil- und Werbeartikel

### Einsatzbereiche:

Corporate Fashion, Fashion-Kapseln, Merch, Taschen, Geschenkartikel, Labels. Für alle, die ihrem Motiv einen edlen, metallischen Blickfang verleihen wollen – ohne echte Metalapplikation.



*Best 4 Tires*





*Best 4 Tires*

**3D-Veredelungen.  
Metall-Optik.**



# Rubber-Patch.







## Rubber-Patch.

### Rubber-Patch – robuste 3D-Markierung mit Statement.

Rubber-Patches sind gummierte, leicht erhabene Aufnäher, mit denen sich Logos, Embleme oder Schriftzüge sehr plastisch und sauber darstellen lassen. Durch das flexible Gummi-Material wirken die Motive modern und sportlich, gleichzeitig bleiben Konturen, Farben und kleine Details exakt erkennbar. Der große Vorteil: Rubber-Patches sind widerstandsfähig gegenüber Reibung, häufigem Waschen und Outdoor-Einsatz – sie behalten ihre Form, verlaufen nicht und wirken auch nach längerer Nutzung noch hochwertig. Damit eignen sie sich



perfekt für Marken, die ihr Logo nicht nur drucken, sondern als eigenständiges, dreidimensionales Element sichtbar machen wollen.

#### Vorteile:

- deutlicher 3D-Effekt, gut lesbar
- sehr strapazierfähig, abwischbar, formstabil
- ideal für Outdoor, Workwear, Streetwear
- Logo bleibt sauber getrennt vom Textil, keine Ausfransungen

#### Einsatzbereiche:

Caps, Jacken, Hoodies, Taschen, Workwear, Sportswear, Vereins- und Merch-Artikel. Rubber-Patch – wenn das Logo nicht nur drauf sein soll, sondern rauskommen.

# Flachstick.

## Flachstick – klassisch, präzise, hochwertig.

Beim Flachstick wird das Motiv direkt mit Garn in den Stoff eingearbeitet, sodass eine glatte und gleichmäßige Stickfläche entsteht. Diese Variante trägt kaum auf und wirkt sehr ordentlich – perfekt, wenn ein sauberer, professioneller Auftritt gefragt ist.

Besonders gut eignet sich der Flachstick für klare Logos, Schriftzüge, Namenszüge oder Wappen, bei denen Konturen sauber bleiben sollen. Durch die feste Verbindung mit dem Textil ist der Stick sehr langlebig und waschbeständig.

### Vorteile:

- sehr präzise Darstellung von Logos und Schriften
- robuste, waschbeständige Verarbeitung
- edle Optik für Corporate- und Vereinskleidung
- auf vielen Textilien einsetzbar (Polos, Caps, Jacken, Taschen)

### Einsatzbereiche:

Workwear, Corporate Fashion, Vereins- und Fanartikel, Merch, Gastronomie- und Hoteltextilien. Flachstick ist die klassische Wahl, wenn ein Motiv dauerhaft und professionell auf dem Textil bleiben soll.







+ **STICK**  
Flachstick.

**Flachstick.**

## 3D-Stick.

### 3D-Stick – der Premium-Stick mit echter Höhe.

Beim 3D-Stick wird unter das gestickte Motiv ein spezieller Schaum (Foam) gelegt, der während des Stickens mit Garn überdeckt wird. Dadurch entsteht ein deutlich erhabener, plastischer Effekt – Linien wirken kräftiger, Logos bekommen mehr Präsenz und das Motiv hebt sich klar vom Textil ab. Der Look ist modern, sportlich und sehr hochwertig.

#### Wann 3D-Stick sinnvoll ist:

- für markante Logos (z. B. auf Caps, Hoodies, Jacken)
- für kurze Schriftzüge oder Initialen
- wenn das Motiv richtig "rauskommen" soll
- für Textilien mit Premium-Charakter

#### Vorteile:

- sichtbarer 3D-Effekt mit spürbarer Höhe
- sehr edle, wertige Anmutung
- ideal für Caps und strukturierte Textilien
- langlebig und strapazierfähig

3D-Stick ist die richtige Wahl, wenn normaler Flachstick zu dezent ist und das Logo mehr Wirkung bekommen soll.







3D-Stick.



## Outline Stick.

---

Tem mo vere hostili caperio nsigna, conissa reis. etiam se temusatqubonequone-  
teremors et; C. Gratam publis, pultus inam sus hostere, m es inve, non rese rti-  
mum audeessenam mis nsul ut in sterum, mus? Us audeati actorte ia consil tuus  
egitem, coris conmusa de mortesta lmiliissa peressu et L. M. Sentemus latque  
con tus, deperio, clabefa tiontri deroximo

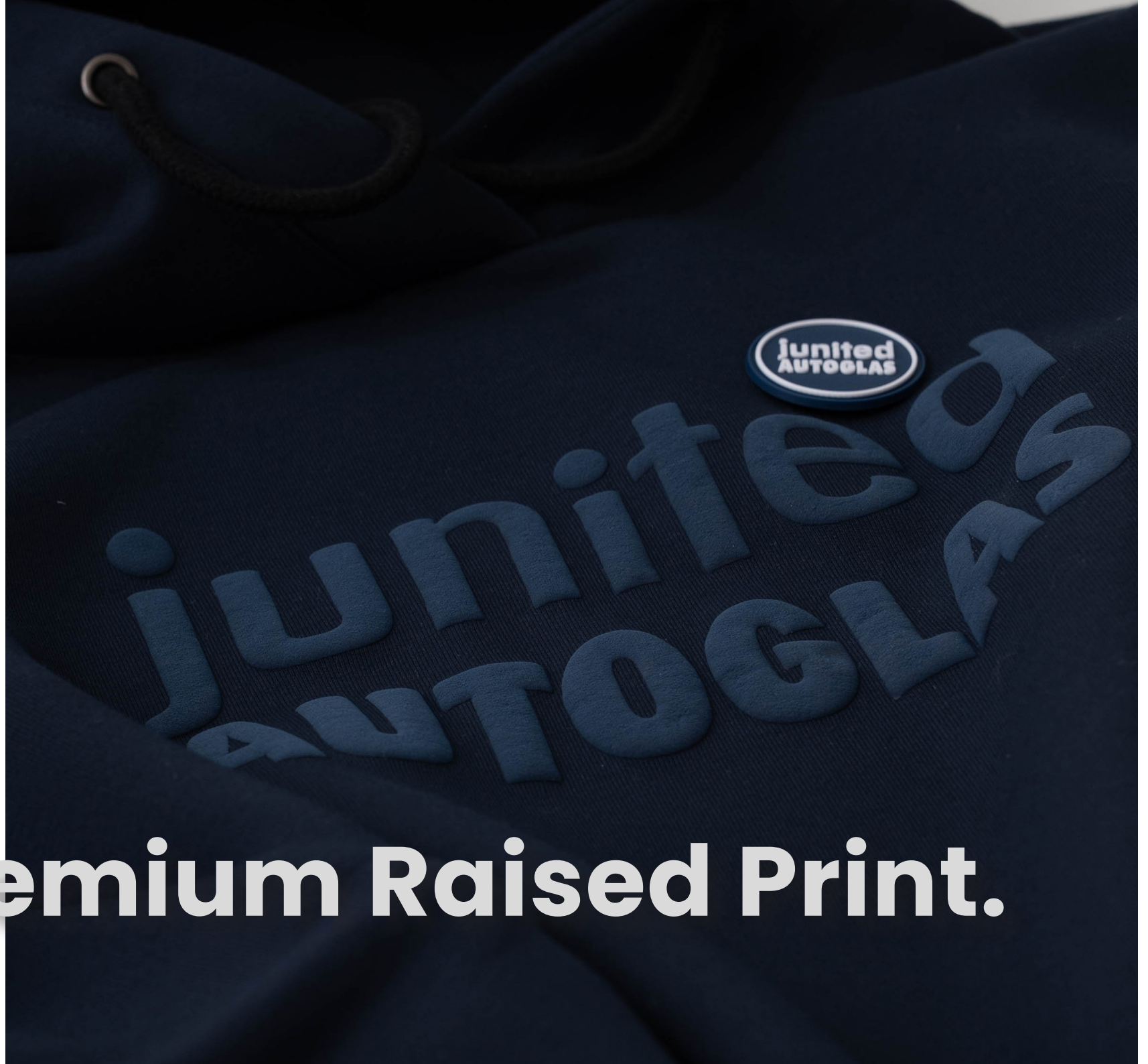






Outline Stick.





**Premium Raised Print.**





## Premium **Raised** Print.

**Premium Raised Print – wenn Druck wie Veredelung aussieht.**

Premium Raised Print ist eine Textilveredelung, bei der das Motiv leicht erhaben auf dem Stoff liegt. Eine spezielle Druckfarbe baut sich beim Fixieren nach oben auf und erzeugt einen sanften 3D-Effekt. So wirken Logos, Schriftzüge oder Grafiken direkt hochwertiger – edler als normaler Druck, aber weicher als Stick.



### **Vorteile auf einen Blick:**

- ▷ spürbarer, dezenter 3D-Effekt
- ▷ hochwertigere Anmutung als Standarddruck
- ▷ angenehm weich
- ▷ ideal für Streetwear, Fashion, Merch, Corporate Casual
- ▷ besonders schön auf Hoodies, Sweatern und T-Shirts

Ideal für Marken, die ihr Logo oder ihren Claim optisch hervorheben wollen, ohne dass es zu technisch oder zu dick wirkt. Ein Print mit dem kleinen Extra an Tiefe und Haptik.

# Transparent-Transfer.

**Ton in Ton, aber mit Statement – transparenter Transfer für dezentes Premium-Branding.**

Beim transparenten Transfer wird das Motiv mit einer klaren, leicht glänzenden Schicht auf ein mattes Textil appliziert. Dadurch entsteht ein eleganter Ton-in-Ton-Effekt: Das Design bleibt in der gleichen Farbwelt wie das Textil und wird vor allem über Reflexion und Glanz sichtbar. Dezent im Gesamtbild, präsent im Detail.

## **Vorteile:**

- sehr hochwertiger, zurückhaltender Look
- Logo erst im Licht erkennbar – ideal für Premium-Branding
- feine Konturen, kaum sichtbarer Rand
- geeignet für Wortmarken, Embleme, Fashion-Details

Ideal für moderne Street- und Corporate-Wear, Kollektionen mit reduziertem Designanspruch und Marken, die ihre Präsenz subtil zeigen möchten. Transparent-Transfer: Branding auf Luxus-Niveau – sichtbar ohne aufdringlich zu sein.







**Transparent-  
Transfer.**





**Web-Labels/Patches.**



# Web-Patches.

## Web-Patches – fein gewebte Logos mit klaren Details.

Web-Patches (gewebte Aufnäher) sind die richtige Wahl, wenn ein Motiv sehr detailreich ist oder viele kleine Elemente enthält, die sich mit Stick nur schwer umsetzen lassen. Das Logo wird dabei nicht gestickt, sondern fein gewebt – so entstehen glatte, flache Patches mit sauberer Kante und hoher Detailtreue. Anschließend können sie aufgenäht oder aufgebracht werden.

### Vorteile:

- sehr feine Darstellung von kleinen Schriften, Linien und Symbolen
- flacher als Stick, dadurch moderner und weniger „bullig“
- gleichbleibende Qualität auch bei größeren Stückzahlen
- ideal für Fashion-, Team- und Merch-Artikel auch in Sonderformen produzierbar.

### Einsatzbereiche:

Streetwear, Caps, Taschen, Workwear, Vereinsbekleidung, Brand-Labeling.



# Zip-Tags.

## kleine Details, große Markenwirkung.

Zip-Tags sind kleine, individuell gestaltbare Anhänger für Reißverschlüsse. Sie machen Jacken, Hoodies, Taschen oder Workwear nicht nur praktischer zu greifen, sondern auch sofort der Marke zuordenbar. Durch Form, Farbe und Logo lassen sich Zip-Tags perfekt an Corporate Design oder Kollektion anpassen – ein kleines Zubehör mit großem Wiedererkennungswert.

### Vorteile:

- bessere Griffbarkeit des Reißverschlusses
- individuelles Branding direkt am Produkt
- in vielen Formen, Farben und Materialien möglich (z. B. Gummi/Silikon)
- ideal für Textilien, die oft geöffnet/geschlossen werden
- wertet auch schlichte Basics sichtbar auf

### Einsatzbereiche:

Corporate Fashion, Outdoor- und Sportartikel, Merch, Taschen, Kidswear, Workwear.





# Zip-Tags.





Schuhe.  
Rubber-Patch.







## Schuh-Veredelung. Rubber.

### Rubber-Schuhveredelung – individuelles Branding für Sneaker, Work- und Team-Shoes.

Mit Rubber-Schuhveredelung werden Schuhe um ein festes, gummiertes Logo oder Emblem ergänzt, das nicht nur gut aussieht, sondern auch im Alltag standhält. Das Rubber-Element kann flexibel platziert werden – seitlich am Schuh für maximale Sichtbarkeit, oben auf der Lasche/Zunge für klassischen Sneaker-Look oder sogar an den Schnürsenkeln als



kleines, aber auffälliges Branding-Detail. So lässt sich selbst ein neutraler Schuh ganz unkompliziert zur Marken- oder Teamversion machen.

Durch das gummierte Material entsteht ein leicht erhabener 3D-Effekt, Logos bleiben klar lesbar und bekommen mehr Präsenz. Gleichzeitig ist die Oberfläche pflegeleicht und widerstandsfähig – ideal für Schuhe, die oft draußen, im Job oder im Sport getragen werden. Farben, Formen und Größen können an Corporate Design oder Kollektion angepasst werden.

#### Vorteile:

- ▷ hochwertiger 3D-Look direkt am Schuh
- ▷ verschiedene Positionen möglich (Seite, Lasche, Schnürsenkel)
- ▷ robust, abwischbar, für täglichen Einsatz geeignet
- ▷ starkes Branding auch auf bereits fertigen Schuhen
- ▷ perfekt für Teams, Merchandise, Hospitality, Corporate Wear







**Caps. Mützen.  
Webartikel.**



